



247 SUMATIO 22años

9

20

30

35

Zaños LÍDER

INTRO

Arquitectura transgénica. Filip Dujardin en San Francisco

ARQUITECTURA

El pabellón invisible. Jesús Torres en Salobreña (Granada)

INSTALACIÓN

Elefantes en la cacharrería. Stockholm Design Week

FOTOGRAFÍA

Ballester enseña sus mundos ocultos Edipo, el fotógrafo y su madre. Exposición de Leigh Ledare

Z00M

Ampliación de vivienda
Una escultura transitable. Platform 5 Arch
Apartamentos en Gante, Bélgica
La provocación vive arriba. CAAN Architecten
Exposición de David Hockney en la Fundación Canal
Un camino y seis aventuras. Enrique Bonet

REPORTAJES

La marina de Starck. Port Adriano, en Mallorca Texto: Pilar Marcos

Estocolmo'13. 10 diseños emocionantes para combatir la crisis. Texto: Rafael Fernández Bermejo

PROYECTOS

La forma es la respuesta. Vivienda en Cambrils, Barcelona Cadaval&Solà-Morales. Fotografía: S. Garcés y S. Pereznieto Luz, olor, tacto... Vivienda en Llíria, Valencia Esther Broseta Brondú. Fotografía: Alejandro Gómez Vives El hotel que sonríe. Hotel25 en Zurich West Alfredo Häberli. Fotografía: Jonas Kuhn, Stephan Lemke Bandas funcionales. Estudio de fotografía en Santander MMIT Arquitectos y Urbanismo. Fotografía: Javier Azurmendi

FICHAS TÉCNICAS Datos y direcciones

AGENDA

ARTE

Indagar en el pasado para crear ficciones. Arqueológica. Los Carpinteros calientan Matadero. Madrid

DISEÑO

Product Design Madrid 2013

EXPOSICIONES

El pintor del Antiego. Rinus Van de Velde en Málaga Cristina Iglesias, en parte. En el Museo Reina Sofía

ACTUALIDAD

EDITORIAL

Réquiem por la oficina. Texto: Pilar Marcos

NUEVOS ESPACIOS DE TRABAJO

Hub Madrid + Hub up. La oficina social

CH+QS. Fotografía: Elena Almagro y Daniel Torrelló

Entrevista a Churtichaga&de la Quadra-Salcedo

Texto: Rafael Fernández Bermejo

Una caja hecha de aire. Oficinas institucionales en Zamora

Alberto Campo Baeza. Fotografía: Javier Callejas Sevilla

Estrategia de guerrilla. Oficina en Palma de Mallorca

Paloma Hernáiz, Jaime Oliver/OHLAB. Fotografía: José Hevia Adrenalina en la oficina. Red Bull en Londres

Junea Charlina Fatagrafía Caratle Cardinar

Jump Studios. Fotografía: Gareth Gardner

Eoos: "Nuestros diseños no pretenden aparentar más de lo que realmente son"

Texto: Rafael Fernández Bermejo

Fronteras líquidas en la oficina. Texto: Rafael Fdez Bermejo

PRODUCTOS

4 Dossier, Cocinas

106

NST. Iluminación exterior, señalética y nuevos materiales

Participan en este número

CHURTICHAGA Y DE LA QUADRA SALCEDO

Fundan su estudio en Madrid en 1995. Han realizado trabajos en ayuntamientos, centros culturales, asentamientos en el Sáhara para empresas petrolíferas... En este número, les hemos entrevistado y se puede contemplar su labor en el proyecto Hub Madrid y Hub Up.

ALBERTO CAMPO BAEZA

Es catedrático del Departamento de Proyectos Arquitectónicos de la ETSAM. Recientemente ha recibido el Premio a la Excelencia Docente UPM 2012 y la Medalla de Oro Heinrich Tessenow 2012. En este número vemos su trabajo en las oficinas para el Consultivo de la Junta de Castilla y León en Zamora

OHLAB ARQUITECTURA

Dirigido por Paloma Hernaiz y Jaime Oliver, OHLAB se estableció en Shanghái en 2005, y hoy se localiza en Madrid. En 2010 se inauguró la primera exposición sobre su trabajo en la galería Magnus Müller de Berlín. En esta edición publicamos unas oficinas en Palma de Mallorca.

JUMP STUDIOS

Estudio fundado en 2001, se caracterizan por desafiar las convenciones. Se han especializado en tomar ideas intangibles, tales como marcas y desarrollarlas en espacios físicos. Ellos son los que se pueden contemplar en estas páginas

CADAVAL&SOLÀ-MORALES

Eduardo Cadaval y Clara Solà-Morales fundan el estudio en Nueva York en 2003 y en 2005 se trasladan a Barcelona y abren una oficina en México DF. Han obtenido múltiples premios internacionales. En este número podemos contemplar la Casa X, en Cabrils, Barcelona

ESTHER BROSETA

Estudió en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valencia. Ha trabajado como colaboradora en el estudio de Ramón Esteve. Ahora cuenta con su estudio independiente. Es la autora de la vivienda en Llíria, Valencia

ALFREDO HÄBERLI

Alfredo Häberli nació en Buenos Aires, pero ha establecido su estudio en Zúrich. En sus trabajos logra unir la tradición con la innovación. Ha trabajado para empresas como Moroso y Volvo. En esta edición nos presenta su trabajo en el 25hours Hotel Zürich West

MMIT ARQUITECTOS

Integrado por Javier Terán y los hermanos Agustín y Alberto Montes. Entre sus últimos trabajos, se encuentran el Campo de fútbol del Malecón en Torrelavega. En este número publicamos su trabajo de remodelación en un local de fotografía en Santander

ww.disenoint

Directora	Pilar Marcos Arango	pmarcos@globuscom.es
Subdirector	Rafael Fernández Bermejo	rfbermejo@globuscom.es
Proyecto gráfico	Óscar Mariné	marine@oscarmarine.com
Dirección de Arte	Cruz Lorente	clorente@globuscom.es
Redactora jefe	Caridad Ruiz	cruiz@globuscom.es
Colaboradores	Miguel Barahona (Reportajes) Francisco José Casas y Beatriz Villanueva (NST) Bisimagenes, Fernando Alda, Miguel de Guzmán (Fotografía)	
PUBLICIDAD	Madrid/Internacional: Jefa de publicidad: Mª José Hidalgo. mjhidalgo@globuscom.es T 91 447 12 02 F 91 447 10 43 Cataluña-Baleares: Jefe de Publicidad: Álex Fuertes. afuertes@globusonline.es M 639 33 34 32 Levante: Jefa de Publicidad: Blanca Núñez. blancanunez@globusonline.es M 610 42 15 84 Andalucía: Jefa de Publicidad: Montserrat Ramírez montseglobuscom@hotmail.com M 607 11 64 64 Galicia y País Vasco: Jefa de Publicidad: Ana Alonso. aalonso@globusonline.es M 649 74 46 17	
Operaciones	Directora de Operaciones: Eva Pérez Jefe de producción: David Ortega Coordinación Publicidad: Sagrario Gómez Internet: María Martín Baz Sistemas y archivo digital: Óscar Montes Impresión: Litofinter	eperez@globuscom.es dortega@globuscom.es sgomez@globuscom.es mmbaz@globuscom.es omontes@globuscom.es
Recursos Humanos	Directora: María Ugena	mugena@globuscom.es
Administración	Director Financiero: José Manuel Hernández Atención clientes: Almudena Raboso Atención proveedores: Andrés Hernández	txhdez@globuscom.es araboso@globuscom.es ahernandez@globuscom.es
Editorial	GLOBUS COMUNICACIÓN SA Príncipe de Vergara 109 2º. 28002 Madrid T 91 447 12 02 F 91 447 10 43 Presidente: Alfredo Marrón Directora de Organización Editorial: Amalia Mosquera	www.globuscom.es amarron@globuscom.es amosquera@globuscom.es
Distribución	España: Sgel T 91 657 69 00 F 91 657 69 20 Sobretasa aérea para Canarias: 0,15 € Argentina: Brihet e Hijos SA México: Compañía Importadora de Revista S	A de CV Grupo Cirsa
	Printed in Spain Depósito Legal NA-55-1991 ISSN: 1130-945 F. Imp 7/13	8 Ascrisción de Revistas de Información

www.globuscom.es GLOBUS



Atención al Suscriptor: T 902 04 46 07 globuscomunicacion@zendis.es

DiseñoInterior nuevos contenidos digitales

Desde ahora es posible a acceder a vídeos, imágenes y contenido adicional sobre los temas publicados acercando su smartphone o tableta a las fotos en las que aparezca este símbolo:





Capture con su dispositivo móvil el código QR de la aplicación gratuita LITOFINTER que corresponda a su sistema operativo y descárguela.



Para Apple



Para Android



Abra la aplicación y acerque su dispositivo móvil unos 10 cm a la foto que tenga este símbolo



en las páginas de esta revista.



...En unos segundos aparecerá en su dispositivo más información sobre esa noticia.

CHURTICHAGA & DE LA QUADRA-SALCEDO

"La palabra oficina se ha quedado obsoleta"

LA REVOLUCIÓN DEL ESPACIO DE TRABAJO PASA, PARA ESTA PAREJA DE ARQUITECTOS, POR FOMENTAR UNA ACTITUD CREATIVA. ELLOS LO HACEN RECUPERANDO LA MEMORIA DE LOS ESPACIOS, SU HISTORIA, COMO CAMINO PARA EMOCIONAR A LOS USUARIOS. TEXTO RAFAEL F. BERMEJO FOTO DANIEL TORRELLÓ

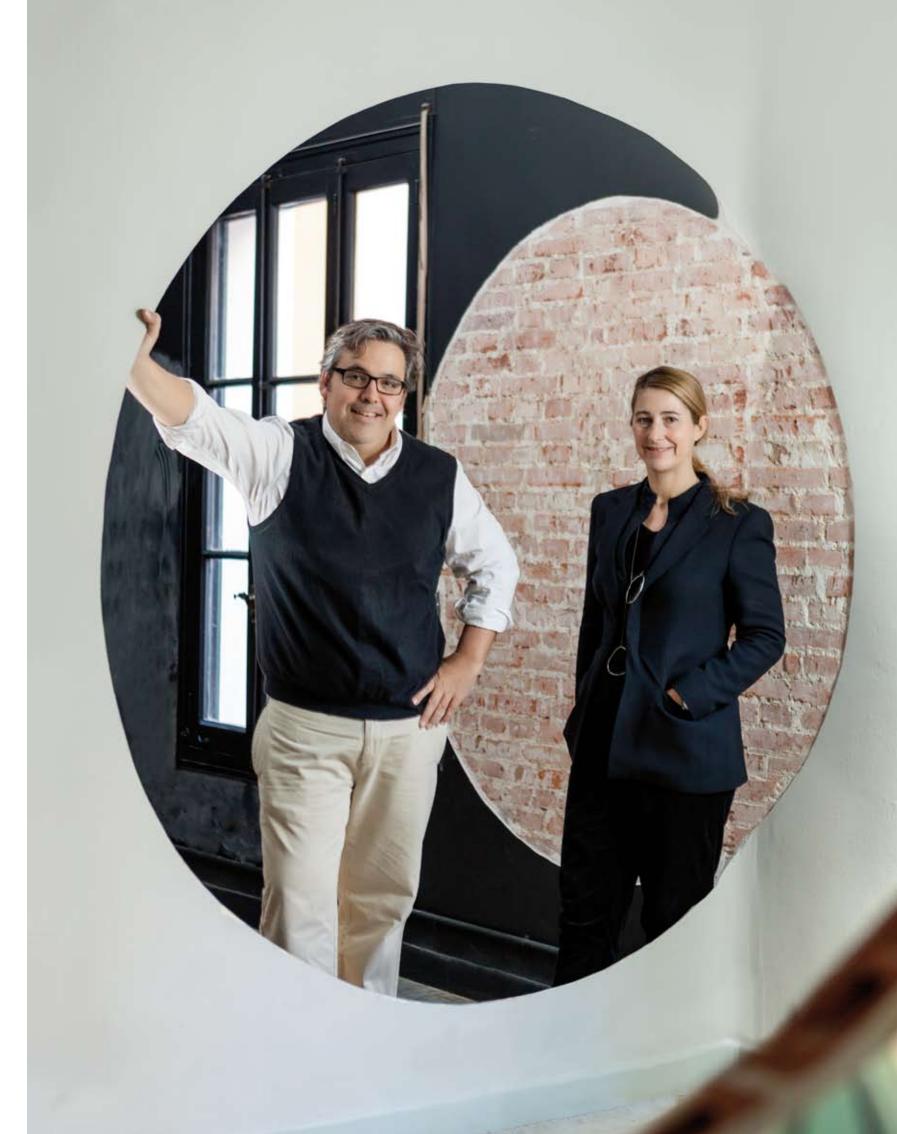
¿Cómo se revoluciona una empresa?

José María Churtichaga reconoce que desde hace un par de años anda "muy obsesionado con esa pregunta", con enseñar innovación y diseño a los emprendedores. Lo hace desde el Instituto de Empresa (IE), en Madrid, explicando a los alumnos MBA la manera de crear nuevos caminos, nuevas necesidades. "Lo último que hemos hecho es un ejercicio corto, de unas cinco horas de trabajo, durante el cual deben repensar las clásicas aulas de enseñanza del IE y proponer cómo será el espacio de aprendizaje, y de vida, del futuro", dice. Churtichaga recurre a Steve Jobs, del que ha leído su biografía, para reivindicarle como diseñador y hacer hincapié en su actitud "de darle la vuelta a los problemas", dice. "Eso es lo que escuelas de negocios como Harvard o la London School of Economics buscan transmitir a los que estudian allí. Está claro que son asignaturas complicadas de enseñar, porque no son lineales, pero desde hace unos años hay una fuerte tendencia en este sentido". En esta entrevista, realizada en su estudio, en Madrid, él y Cayetana de la Quadra-Salcedo (la otra mitad del estudio CH+QS) hablan con pasión de las oficinas Hub Madrid, uno de sus trabajos más recientes, y de sus "casi peleas" para convencer a los obreros de que en vez de picar las mugrientas paredes las lavaran con esponjas y jabón. También cuentan cómo conven-

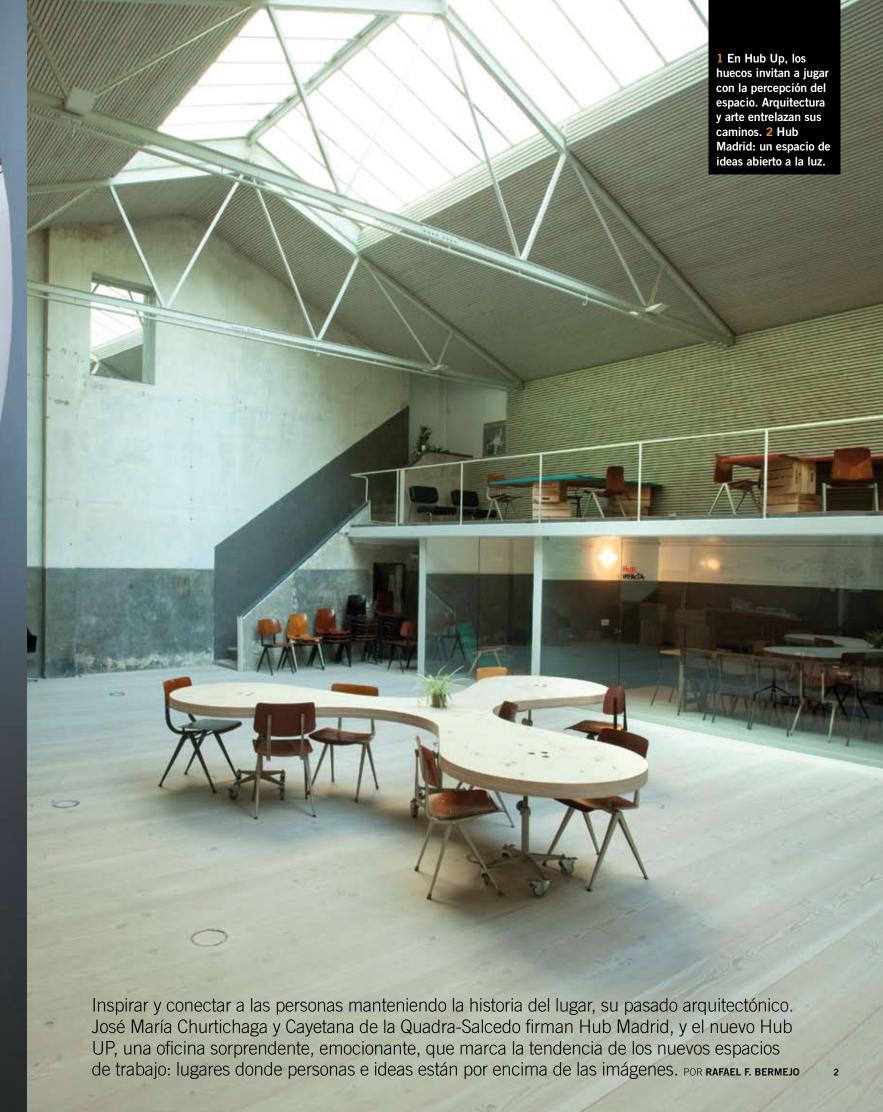
cieron al fundador y actual director del Hub, Max Oliva, para que les dejara actuar, o meior dicho no actuar, sobre el local. La suya ha sido casi más una labor arqueológica cuyo resultado se ha visto en medios de comunicación de todo el mundo. Sus proyectos hablan un lenguaje que busca emocionar recuperando la memoria. Y por ahí va, según ellos, la tendencia en lo que a espacios de trabajo se refiere. ¿Cómo definiríais la oficina del futuro? "En primer lugar, la palabra oficina me rechina – habla Churtichaga—. Te invitaría a que buscárais otro nombre porque yo creo que se ha quedado obsoleta. En mi opinión, la oficina del futuro es una antioficina. En general, el trabajo es cada vez más incierto, más mutable, más precario, más autónomo y menos corporativo. Por mucho que veamos que las grandes empresas no hacen más que crecer, estamos ante los últimos coletazos de la revolución industrial. En la sociedad del

"Coworking no es compartir un espacio para que te salga más barato, sino abandonar tu zona de confort para encontrarte con gente de la que aprendas algo"

conocimiento en la que vivimos, se producirá una mutua fertilización y convivencia del trabajo y la vida, dejarán de ser compartimentos estancos", opina. Con el concepto de espacio de trabajo actual en crisis, términos como coworking se han vuelto claves y para Churtichaga esto tiene que ver con fomentar una actitud. "Coworking no es compartir un espacio para que te salga más barato, sino abandonar tu zona de confort para encontarte con gente de la que aprendas algo. Google, por ejemplo, lo plantea de una manera un tanto simplista y plana que identifica coworking con juego. Eso es coaching, no coworking". Reconoce que los socios del Hub tenían esta idea como modelo y que les costó convencerles de que el camino debía ser otro. "Colocar un columpio y un tobogán no basta para tener un espacio creativo y de coworking. Al final, lo importante es conectar, inspirar e incluso jugar con la memoria colectiva. El Hub lo hace no solo con el espacio, con la arquitectura; también con los muebles. Lo único nuevo son las cajas y las mesas en forma de trébol que hemos diseñado y que, al ser cóncavas y convexas, juntan y separan a la gente. Es como en un ascensor –uno de los espacios arquitectónicos que fascinan a Churtichaga-, donde las distancias son dramáticas. Esas tensiones psíquicas son elementos arquitectónicos. En el estrangulamiento de la mesa se está cerca de la gente y por eso estás casi obligado a conectar e intercambiar. Al final, todo son dispositivos que fomentan actitudes. Creo que por eso lo vintage está en auge porque la gente no busca la forma sino la emoción". Algo de lo que su arquitectura sabe mucho. ■









Desde el edificio Larkin de Buffalo que Lloyd Wright

firmara hace más de un siglo al posterior, y también suyo, Johnson Wax, en Racine, Wisconsin. Del reciente virtuosismo formal de espacios corporativos como el edificio de BMW en Múnich, al infantil concepto de Google, que fomenta la productividad asemejando sus oficinas a un parque de atracciones, el lugar de trabajo evoluciona de manera constante. Ahora que mandan internet y las redes sociales, empiezan a nacer espacios centrados en fomentar relaciones humanas más serenas, casi familiares; donde las personas y sus ideas importan más que las imágenes. Oficinas que apelan a las emociones. En todo caso, cualquier vaticinio debe tomarse con las precauciones debidas en un mundo fundamentalmente versátil y polifacético. Quizá, como dice el arquitecto José María Churtichaga -coautor junto con Cayetana de la Quadra-Salcedo de Hub Madrid: la magnífica rehabilitación de un antiguo garaje, y Hub Up: el piso justo encima que ven en estas páginas-, la palabra oficina se haya quedado obsoleta.

Aunque locales como el de Banana Studio llevan ya alrededor de una década funcionando en Madrid, Hub es un estupendo ejemplo de las nuevas tendencias en lo laboral –eso que ahora se conoce como coworking– y, por ende, de los cambios vive la sociedad. ¿Por qué? De la Quadra-Salcedo lo tiene claro. "Tiene una filosofía muy distinta a todo lo que se venía haciendo hasta ahora en la oficinas. La filosofía de esta empresa es diferente en cuanto a sus objetivos, de marcado carácter social, en la que los beneficios no definen todas las decisiones. También es más joven. En definitiva, esto no es un banco, ni tampoco Google. En general, estos hub buscan que sus acciones repercutan en mejorar el medio ambiente, la sociedad, a los desfavorecidos...". Situado justo detrás del Caixa Forum, el gran acierto de esta rehabilitación es que los arquitectos han conseguido trasladar ese código de ideas, "si se quiere más auténtico", al diseño. Nada más entrar, el interior provoca, por este orden, emociones y preguntas. ¿Cómo se pro-





Acceda a una entrevista con el equipo HUB capturando la foto número 4 con su dispositivo móvil. (Instrucciones en encarte naranja)

EL GRAN ACIERTO DE LOS ARQUITECTOS ES HABER SABIDO TRASLADAR AL INTERIOR EL CÓDIGO DE IDEAS MÁS SOCIAL DE ESTE TIPO DE EMPRESAS



NUEVOS ESPACIOS DE TRABAJO



yecta un sitio así? "Hemos actuando casi como si fuéramos arqueólogos. Redefiniendo el espacio sin llegar a tocarlo en realidad", dice Churtichaga. Así, decidieron respetar los defectos, amén de sorprender plantando un árbol donde antes se cambiaba el aceite a los autobuses y que, medio en serio, critican que nadie se preocupe siquiera de limpiarle las hojas. Al fin y al cabo este es un proyecto muy táctil, de sensaciones y sentimientos, repleto de sugerencias —son evidentes los guiños a Gordon Matta-Clark—, a caballo entre el arte y la arquitectura, entre la vivienda y la cafetería universitaria.

En lo formal, Churtichaga y De la Quadra-Salcedo se plantearon si serían capaces de no alterar ni tapar las capas de vida del espacio, prácticamente de "no diseñar". Se preguntaron también qué pasaría si no se pintaran las paredes o si solo forraran de fieltro de lana reciclada las salas de reuniones, dejando su pátina a la vista. El resultado es impecable. También convencieron a los clientes de no comprar muebles de oficina nuevos. Mejor darles una nueva oportunidad a muebles que cedieron sus ocho socios -hoy el Hub cuenta hoy con unos 300 miembros- o que ellos mismos compraron en webs especializadas en mueble vintage -incuso en algunos casos, como las dos butacas Barcelona de cuero de la entreplanta, eran suyos-. La amalgama abarca casi todo lo imaginable. Desde "lotes de sillas de una fábrica a butacas club de los años 30 o un reloj de estación suizo junto con cajas de fruta apiladas fabricadas según nuestro diseño para hacer de estanterías y taquillas".

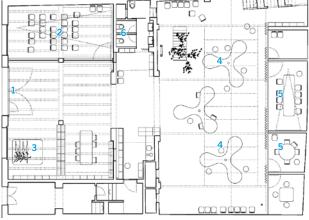
"Cuando vimos el garaje nos causó una fuerte impresión. Estaba sin tocar desde los años cuarenta. Era una burbuja espacial en el centro de Madrid. Quisimos poner en práctica los criterios de ahorro energético, sostenibilidad económica y reciclaje que suponen a nuestro entender el reto de la época en que vivimos, explorar una nueva forma de intervenir", cuentan. Y así, sin tocar −o haciéndolo con extrema delicadeza−, lo que han conseguido es un lugar de trabajo emocionante y sensorial capaz de contarnos muchas historias. ■

HUB UP



Planta superior

HUB MADRID



Planta baja

Acceso Espacio multiusos 3 Estar 4 Espacio coworking 5 Despachos 6 Aseos

6 y 7 Los huecos en los paramentos del Hub Up proponen juegos visuales y enmarcan a los usuarios. Los arquitectos rescataron el suelo hidráulico. 8 Nada más acceder, a la izquierda, aparece esta sala multiusos. EN CASO DE SINIESTRO

RESPONDE DE LOS DA ÑOS EL LOS COCH

Proyecto Hub y Hub UP Autores CH+QS Colaboradores Emilio García y Mauro Doncel (Hub Madrid). Estrategias Urbanas (Hub Up) Promotor Hub Madrid Realización 2010-2012 Situación Madrid Fotografía Elena Almagro (portadilla, 1, 5 y 7) y Daniel Torrelló (2, 3, 4, 6 y 8)